



LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO
NORTE

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR
DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL**

O curso será ministrado em tempo útil de 1620 horas, fixando-se, para tanto sua integralização em tempo mínimo de 2 anos e máximo de 4 anos. Portaria de autorização nº 295, de 15 de dezembro de 2010, publicada no D.O.U. Nº 241, de 17/12/2010. Reconhecido conforme Portaria Ministerial nº 728, de 19/12/2013, publicada no D.O.U. Nº 247, de 20/12/2013.

ANO	SEM	DISCIPLINAS	CH TOTAL
1º	1º	ECONOMIA E MERCADOS	60
		NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	60
		COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60
		ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	60
		FUNDAMENTOS DA ATIVIDADE COMERCIAL	60
		Subtotal	300
	2º	GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA	60
		CONTABILIDADE COMERCIAL	60
		GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	60
		PRINCÍPIOS DE MARKETING	60
		CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	60
		PROJETO INTEGRADO I - GERÊNCIA ADMINISTRATIVA	130
	Subtotal	430	
	2º	3º	MATEMÁTICA FINANCEIRA
GESTÃO FINANCEIRA			60
GESTÃO DE CUSTOS COMERCIAIS			60
AUTOMAÇÃO COMERCIAL			30
LOGÍSTICA			60
ESTATÍSTICA			30
PROJETO INTEGRADO II - GESTÃO FINANCEIRA EM COMÉRCIO E SERVIÇOS			130
Subtotal		430	
4º		ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS	60
		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
		PROPAGANDA, PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	30
		PESQUISA DE MARKETING	30
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	30
		GESTÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO	60
	PROJETO INTEGRADO III - GESTÃO DE OPERAÇÕES COMERCIAIS	140	
	TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO COMERCIAL (LIBRAS)	30	
Subtotal	440		
TOTAL			1600
ATIVIDADES COMPLEMENTARES			20
TOTAL GERAL			1620