



## **EDITAL DE SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIO PUBLICIDADE E PROPAGANDA/ MARKETING / DESIGN GRÁFICO**

O Centro Universitário do Rio Grande do Norte – UNI-RN, instituição privada de ensino superior, sem fins lucrativos, mantida pela Liga de Ensino do Rio Grande do Norte, com a missão de formar profissionais de nível superior, com qualidade, buscando o desenvolvimento socioeconômico, ambiental e cultural local e regional, torna público, por meio deste edital, o início do processo seletivo dentro do programa de Estágios Remunerados do UNI-RN, 01 (uma) vaga para o Setor de Marketing, nos termos que seguem:

### **Bolsa**

- 30 horas semanais
- Bolsa mensal R\$ 650,00 + auxílio transporte R\$ 86,00, totalizando R\$ 736,00;
- O estágio tem vigência de até um (01) ano, podendo prorrogar por mais (01) ano.
- Horário: turno matutino

### **Pré-requisitos**

- Estar regularmente matriculado em curso de nível superior, a partir do 4º ou 5º período de graduação prioritariamente em Publicidade e Propaganda, Marketing ou Design Gráfico.

### **Atividades**

- Auxiliar na produção e monitoramento dos conteúdos digitais nas nossas redes sociais;
- Elaborar projetos gráficos, peças de comunicação interna, criação e produção de manuais, cartazes, banners, folders, e-mail marketing e edição de vídeo;
- Apoio na produção de textos publicitários e institucionais para veiculação nos meios on-line, principalmente para mídias sociais;
- É essencial estar disposto a colocar novas idéias em prática, acompanhar tendências e avaliar se o uso delas agrega valor à sua criação;
- Contribuir na execução da estratégia de comunicação da instituição.

### **Perfil e habilidades**

- Conhecimento e habilidade para trabalhar com ferramentas de designer e edição, como Corel Draw, Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere, ou outros;
- Facilidade e interesse em trabalhar com ferramentas de comunicação visual.
- Boa redação e comunicação (oral e escrita)
- Facilidade para trabalhar em equipe e desenvolver boas relações interpessoais;
- Disponibilidade para participar de atividades em horários alternativos.



### **Inscrições**

De 16 a 22 de agosto de 2021.

Os interessados deverão encaminhar para [rhcursiculo@unirn.edu.br](mailto:rhcursiculo@unirn.edu.br) e [carreirasegressos@unirn.edu.br](mailto:carreirasegressos@unirn.edu.br) e [marketing@unirn.edu.br](mailto:marketing@unirn.edu.br) :

currículo resumido, contendo a formação acadêmica e profissional, com documentos comprobatórios (atestado de matrícula), e Portfólio em que sejam apresentados os trabalhos mais relevantes que foram produzidos. O assunto do email deverá ser: **Estagiário Marketing**.

### **Disposições Gerais**

Após a avaliação dos currículos os selecionados serão convidados à entrevista por meio de correio eletrônico.

A jornada de atividade em estágio será definida de modo a respeitar as exigências do curso de graduação e simultaneamente ser compatível com as necessidades do Setor de Marketing.