



LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE

CRONOGRAMA - FORMA REMOTA
MBA em Marketing Estratégico - 18ª Turma.

Coordenador (a): Msc. Ana Rosa Gouveia Sobral da Câmara

| MÓDULOS | | CARGA HORÁRIA | DATA |
|--|---|---------------|--|
| 01 | Planejamento Estratégico | 20h | 11 e 25/05/2019 |
| 02 | Metodologia da Pesquisa | 20h | 15 e 29/06/2019 |
| 03 | Ambiente Econômico e Tendências de Mercado | 20h | 13 e 27/07/2019 |
| 04 | Gestão Estratégica de Preços e Custos | 20h | 10 e 24/08/2019 |
| 05 | Gestão Estratégica da Informação | 20h | 14 e 28/09/2019 |
| 06 | Gestão Estratégica de Pessoas e Tendências | 20h | 05 e 19/10/2019 |
| 07 | Estudo de Viabilidade de Negócios | 20h | 09 e 23/11/2019 |
| 08 | Marketing Digital e E-Business | 20h | 07 e 14/12/2019 |
| 09 | Pesquisa de Marketing | 20h | 25/01 e 08/02/2020 |
| 10 | Logística Empresarial | 20h | 29/02 e 14/03/2020 |
| 11 | Direito do Consumidor | 20h | 08 e 22/08/2020 |
| 12 | Marketing de Serviços | 20h | 12 e 26/09/2020 |
| 13 | Gestão Estratégica de Vendas e Atendimento ao Cliente | 20h | 17 e 24/10/2020 |
| 14 | Marketing de Relacionamento | 20h | 07 e 28/11/2020 |
| 15 | Comportamento do Consumidor | 20h | 05 e 12/12/2020 |
| 16 | Gestão de Desenvolvimento de Produtos e Marcas | 20h | 06 e 27/02/2021 |
| 17 | Planejamento de Campanhas, Propaganda e Relações Públicas | 20h | 13 e 27/03/2021 |
| 18 | Tópicos Avançados | 20h | 10 e 24/04/2021 |
| Trabalho de Conclusão de Curso OPCIONAL | | 30h | Entregar o TCC 3 meses após o fim do último módulo |

* A Coordenação reserva-se o direito em fazer alterações na ordem das disciplinas oferecidas, pois não existem unidades curriculares com pré-requisitos, como também a substituição do professor previamente convocado para assumir as disciplinas, por algum motivo de ordem superior.